სამუშაოების მოცულობა

პროექტის სახელწოდება: უსაფრთხო ონლაინ სერვისების გაძლიერება ტურიზმში ჩართული მცირე და საშუალო ბიზნესისთვის

სამუშაოს სავარაუდო ვადები: 2025 წლის ნოემბერი – 2026 აგვისტო

პროგრამის შესახებ:
Mercy Corps ახორციელებს ახალ პროგრამას „უსაფრთხო ონლაინი: უსაფრთხოების ხელშეწყობა და ქალთა გაძლიერება ციფრულ ეკონომიკაში"(Safe Online), რომელიც მოქმედებს საქართველოსა და სომხეთის მიზნობრივ რეგიონებში, რათა ხელი შეუწყოს ინკლუზიურ ეკონომიკურ ზრდას ციფრული ტრანსფორმაციის დემოკრატიზაციისა და ბიზნესში ქალთა ონლაინ უსაფრთხოების გზით. პროგრამის მიზანია ინკლუზიური ეკონომიკური ზრდის ხელშეწყობა ციფრული ტრანსფორმაციის დემოკრატიზაციისა და ბიზნესში ქალთა ონლაინ უსაფრთხოების საშუალებით.

მიზანი: სერვისის მიმწოდებლის მოძიება

გენერალური იდეა - აღმოსავლეთ საქართველოსა და თბილისში არსებული ტურიზმის სექტორში ჩართული მცირე და საშუალო 80 ბიზნეს სუბიექტის მხარდაჭერა, კერძოდ, ელექტრონულ კომერციაში ხილვადობის გაზრდა და ელექტრონული გაყიდვების ოპტიმიზაცია უსაფრთხო ონლაინ ეკოსისტემაში.

პროექტი ხორციელდება მერსი ქორფსის უსაფრთხო ონლაინ პროგრამის გუნდის თანამშრომლობითა და პროგრამის მიერ შერჩეული ტურიზმის ბიზნეს განვითარების კონსულტანტთან კოლაბორაციით.

პროქტის ბენეფიციარები: 80 ბიზნეს სუბიექტი

პროექტის ხანგრძლივობა: 10 თვე

პროექტის მოკლე აღწერილობა:

საქართველოს ბაზარზე არსებული სტატისტიკური მონაცემების მიხედვით, ქვეყანაში მოქმედი ტურიზმის ბიზნესის მხოლოდ 3%-ია სრული სერვისით აქტივირებული ელექტრონულ კომერციაში. დღევანდელი მონაცემებით, საშუალოდ 250 ბიზნეს სუბიექტი სარგებლობს სხვადასხვა ონლაინ სერვისებით საკუთარი პროდუქტებისა და სერვისების რეალიზაციისას. ბაზარზე ონლაინ პლატორმების გასავითარებლად, ბიზნესი საჭიროებს ტექნიკური და კომერციული უსაფრთხოების სტანდარტების ცოდნასა და დანერგვას, ამასთანავე, სანდო ელ.კომერციაში მოქმედ პარტნიორებთან თანამშრომლობას. მერსი ქორფსის უსაფრთხო ონლაინ პროგრამა სერვისის მომწოდებელთან ინიცირებით უზრუნველყოფს 250 ბიზნეს სუბიექტისაგან, 80 ბენეფიციარის შერჩევასა და მათ მხარდაჭერას ონლაინ სივრცეში ხილვადობის გაზრდასა და ელექტრონული გაყიდვების ოპტიმიზაციას უსაფრთხო ონლაინ ეკოსისტემაში.

შერჩეული სერვისის მიმწოდებელი იქნება პასუხისმგებელი შემდეგზე:

- ბენეფიციარების შერჩევაში, მხარდაჭერა მდგენელების შემუშავების საკითხში- დიაგნოსტიკასა და შეფასების კომისიაში ჩართულობა 3.1.1 (პროგრამის აქტივობის მიხედვით)
- 80 ბიზნეს სუბიექტის ჩართვა ელ. კომერციაში.3.1.1 (პროგრამის აქტივობის მიხედვით)

- კონსულტანტანტების მიერ განსაზღვრული 3 სტრატეგიის მიხედვით სუბიექტების პროდუქტებისა და სერვისების აქტივაცია.
- მინიმუმ 80 ბენეფიციარისთვის მარკეტინგული აქტივობების უზრუნველყოფა კონსულტანტის მიერ განსაზღვრული ბიზნეს გეგმის მიხედვით, რაც დაეფუძნება ონლაინ ბიზნეს ქსელურ შეხვედრებს ბენეფიციარებთან, შეხვედრები ტურიზმის სექტორების მიხედვით 2.2.3.
- მომწოდებლის მხრიდან ათთვიანი სერვისის ფარგლებში ფასილიტაციის ადმინისტრაციული მხარდაჭერა (შეხვედრები, კოორდინატორისა და მერსი ქორფსის წარმომადგენლების ერთობლივი მუშობის სივრცით უზრუნველყოფა)
- მომწოდებლის პლატფორმებზე 80 ბენეფიციარის პროდუქტისა თუ სერვისის ინტეგრირება/განთავსება
- რაც გულისხმობს, სასტუმროს განთავსებას, ვაუჩერების ან ფასდაკლების შეთავაზებას, ფასდაკლებების შექმნას, სარეკლამო ბანერის განთავსებას. საგადასახდო სისტემების გამოყენების შესაძლებლობა და მდგრადი სერვისები, რომლის მხარდაჭერა მიმდინარეობს 24/7-ზე, 2.2.1-ის მიხედვით.
- აქტივაცია/ონბორდინგი/პროცესში მხარდაჭერა შესაბამისი თანამშრომლები, პარტნიორებთან ერთად დაატრენინგებენ ბენეფიციარებს, გაუზიარებენ ელ.კომერციის გამოცდილებას, უპირატესობებს, დიჯიტალში გაყიდვების მართვას, კონტენტის შექმნასა და შეხვედრის ფორმატშივე დაეხმარებიან სერვისების/პროდუქტის პლატფორმებზე განთავსებას, 2.2.2-ის მიხედვით.
- მარკეტინგული აქტივობები,შესაბამისად მომწოდებლის პლატფორმების მეშვეობით შესაძლებლობა აქვს, გახადოს ბენეფიციარების პროდუქტი ხილვადი და გაყიდვადი უსაფრთხოდ ონლაინ, 2.2.4-ის მიხედვით.სივრცეში ასევე, სოციალურ ქსელში გაშალოს მარკეტინგი (სეგმენტის მიხედვით FB, Instagram, LinkedIn, TikTok და სხვა. სეგმენტების გათვალისწინებით, სხვადასხვა სახის პლატფორმაზე ბენეფიციარების სარეკლამო ბანერების განთავსება.
- ყოველთვიური ანალიზის მომზადება და გაზიარება მონაწილეებთან და ტურიზმის ასოციაციებთან 3.3.1-ის მიხედვით.
- შედეგების გაზომვა
- ბენეფიცირების შერჩევა ტურიზმის ასოციაციებთან და ექსპერტთებთან კონსულტაციით სექტორების მიხედვით, 3.3.1-ის მიხედვით.
- ბენეფიციარების დატრენინგება ელ. კომპერციის ნაწილში და ასევე ონლაინ ძალადობის პრევენციაში, 3.3.2-ის მიხედვით.
- ბენეფიციარების ონბორდინგი/ელ კომერციის ჩართვა
- ხილვადობის გაზრდა მარკეტინგის საშუალებით
- გაყიდვების გაზრდის პერსპექტივა ონლაინში - 2.2.1-ის მიხედვით.
- ანალიტიკა

საჭირო კვალიფიკაციები და გამოცდილება:

- გამოცდილება **გაყიდვების ოპტიმიზაციისა** და ბიზნესის განვითარების მხარდაჭერაში;
- ცოდნა **სერვისის მომწოდებლის პლატფორმის** ფუნქციონირების შესახებ, როგორც ლიცენზირებული, დაცული და მაღალტექნოლოგიური ეკოსისტემისა, რომელიც ემსახურება ტურიზმის ბიზნესს;
- მინიმუმ **10 წლიანი პროფესიული გამოცდილება**, რომელიც ეფუძნება: ელექტრონული სისტემების განვითარებას; ტურიზმისა და ავიაციის სექტორში ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობას;
- უნარი **ბიზნეს სუბიექტების დიაგნოსტირების, სტრატეგიის შემუშავებისა** და განხორციელების პროცესის მართვის;
- **ელექტრონული კომერციისა და კიბერუსაფრთხოების საერთაშორისო სტანდარტებში ცოდნა**, უსაფრთხო ონლაინ ოპერირებისთვის;
- გამოცდილება **ბიზნესის ხილვადობის ზრდის**, მარკეტინგული პოზიციონირებისა და აუდიტორიის გაფართოების მიმართულებით.
- უნარი განახორციელოს: არანაკლებ **80 ბიზნეს სუბიექტის შერჩევა და შეფასება** 10 თვის განმავლობაში; თითოეული სუბიექტისთვის **ბიზნეს სტრატეგიის შემუშავება** და შესაბამის პლატფორმებზე განთავსება;
- კვალიფიკაცია **მაღალტექნოლოგიური სერვისების მიწოდებასა** და **ბიზნესის მდგრადი განვითარების ხელშეწყობაში**.

იხილეთ პროგრამის აქტივობების დანართი 1 (Action Plan).

Scope of Work

Project Title:
Enhancing Safe Online Services for Small and Medium Enterprises (SMEs) Engaged in the Tourism Sector
Estimated Implementation Period: November 2025 – August 2026

About the Program:
Mercy Corps is implementing a new program titled **"Safe Online: Promoting Safety and Women's Empowerment in the Digital Economy"** operating across targeted regions in Georgia and Armenia, aiming to promote inclusive economic growth through the democratization of digital transformation and improved online safety for women in business. The program supports women's economic participation and helps businesses adopt safe digital practices.

Objective: To identify and engage a **service provider**.

General Concept:
To support **80 small and medium enterprises (SMEs)** engaged in the tourism sector in Tbilisi and Eastern Georgia in enhancing online visibility and optimizing electronic sales within a **safe online ecosystem**.
The project will be implemented in close collaboration with the Mercy Corps Safe Online program team and a tourism business development consultant selected by the program.

Project Beneficiaries: 80 Business Entities
Project Duration: 10 Months

Project Summary:

According to market analyses, only about **3% of tourism-related businesses in Georgia are fully utilizing electronic commerce services**. Currently, approximately **250 businesses** use various online platforms to promote or sell their products and services. To expand the use of digital platforms, businesses require knowledge and application of **technical and commercial online safety standards**, along with cooperation with credible e-commerce partners.

Through this initiative, the Safe Online program will facilitate the selection of **80 beneficiaries** out of the pool of 250 tourism businesses and support them in improving **online visibility and e-commerce sales** within a secure digital environment.

Scope of Work – The Selected Service Provider Will Be Responsible For:

- Supporting the **selection of beneficiaries**, developing diagnostic and evaluation tools, and participating in the evaluation committee (Activity 3.1.1).
- **Integrating 80 business entities into e-commerce platforms** (Activity 3.1.1).

- Activating products and services for each business according to **three strategies** defined by the consultant.
- Ensuring **marketing support** for a minimum of 80 beneficiaries in line with the business plans developed by the consultant, including online business networking meetings by tourism sub-sectors (Activity 2.2.3).
- Providing **administrative and facilitation support** over the 10-month implementation period (joint coordination meetings, workspaces, etc.).
- **Integrating/placing beneficiary products and services** onto the provider's platforms, including:
    - Hotel listings
    - Voucher or discount packages
    - Promotional pricing
    - Advertising banner placement
    - Access to secure payment and service support systems (24/7), in line with Activity 2.2.1.
- Delivering **onboarding and continuous support**, in collaboration with program partners, including:
    - Training beneficiaries on e-commerce
    - Digital sales management
    - Content creation
    - Hands-on support during placement on platforms (Activity 2.2.2).
- Conducting **marketing campaigns** via the provider's own platforms and social media channels (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.), including targeted advertising and banner placement (Activity 2.2.4).
- Preparing and sharing **monthly analytics reports** with beneficiaries and tourism associations (Activity 3.3.1).
- Measuring and reporting on project outcomes.
- Selecting beneficiaries in consultation with tourism associations and sector experts (Activity 3.3.1).
- Training beneficiaries on **e-commerce usage and online violence prevention** (Activity 3.3.2).
- Increasing visibility and **growing online sales** prospects (Activity 2.2.1).

Required Qualifications and Experience:

- Experience in **sales optimization and business development support**.
- Knowledge of operating and managing a **licensed, secure, technologically advanced service platform** serving the tourism sector.
- Minimum **10 years of professional experience** in:
    - Digital systems development
    - Business development in the tourism and aviation sectors
- Ability to **diagnose business needs**, develop strategies, and manage implementation processes.
- Knowledge of **international standards in e-commerce and cybersecurity** to ensure safe online operation.
- Experience in **increasing business visibility, marketing positioning, and audience expansion**.
- Ability to **select, assess, and support at least 80 business entities** over a 10-month period, develop tailored business strategies for each, and ensure placement on relevant platforms.
- Proven qualification in delivering **high-technology services** and promoting **sustainable business growth**.

See also: Action Plan (Annex 1)