მარკეტინგისა და კომუნიკაციების გეგმა ენერგოეფექტიანობის სასწავლო პროგრამისთვის

შინაარსი

1. **ბაზრის ანალიზი**

- ამ სექციაში დეტალურად განიხილება ენერგოეფექტიანობის ამჟამინდელი მდგომარეობა საქართველოს მშენებლობისა და უძრავი ქონების სექტორებში. მოიცავს ცნობიერების ზრდას და ენერგოეფექტიანობის მხარდაჭერას რეგულაციების მხრივ, კვალიფიციური პროფესიონალების ნაკლებობასა და სქესთა შორის უთანასწორობას ამ სფეროში. ანალიზი ასევე განსაზღვრავს მთავარ მოთამაშეებსა და ტენდენციებს, რომლებიც სერტიფიცირების პროგრამის შესაძლებლობებს აყალიბებენ.

2. **მარკეტინგული მიზნები**

- ამ სექციაში აღწერილია მოკლევადიანი, საშუალოვადიანი და გრძელვადიანი მარკეტინგული მიზნები სერტიფიცირების პროგრამისთვის. ეს მიზნები მიმართულია ცნობიერების გაზრდაზე, პროგრამის რეპუტაციის ჩამოყალიბებასა და მისი გრძელვადიანი მდგრადობის უზრუნველყოფაზე. სექცია ასევე მოიცავს საკვანძო მაჩვენებლებს (KPIs), რომლებიც განსაზღვრავენ წარმატების კრიტერიუმებს.

3. **სამიზნე აუდიტორიის სეგმენტაცია**

- ეს სექცია დეტალურად განიხილავს სამიზნე აუდიტორიის სეგმენტაციას, ყურადღება გამახვილებულია ახალგაზრდა პროფესიონალებზე, ქალებზე არქიტექტურისა და მშენებლობის სფეროში, კომპანიებსა და დეველოპერებზე, ასევე სახელმწიფო სააგენტოებზე. თითოეული სეგმენტი წარადგენს ინდივიდუალურ სტრატეგიებს, რომლებიც მათ სპეციფიკურ საჭიროებებსა და მოტივაციებზე არის მორგებული.

4. **კრეატიული სტრატეგია**

- კრეატიული სტრატეგია ორიენტირებულია დამაჯერებელი გზავნილების მიწოდებაზე, რომლებიც ხაზს უსვამს კარიერულ შესაძლებლობებს, ენერგოეფექტიანობის მნიშვნელობას და ქალთა გაძლიერებას ინდუსტრიაში. სექცია მოიცავს ნარატივებს, კონტენტის იდეებსა და ციფრული მარკეტინგის ტაქტიკებს, რომლებიც მიზნად ისახავს სამიზნე აუდიტორიების ჩართულობას.

5. **კომუნიკაციების არხების არჩევა**

- აქ ვადგენთ იმ კომუნიკაციების არხებს, რომლებიც ყველაზე ეფექტურად აღწევენ სამიზნე აუდიტორიასთან. ყურადღება გამახვილებულია LinkedIn-ზე, ინდუსტრიულ ფორუმებსა და ვებინარებზე პროფესიონალებისთვის, ხოლო Instagram-სა და Facebook-ზე ქალების ჩართულობისთვის. სტრატეგია ასევე მოიცავს პირდაპირ კომუნიკაციასა და პარტნიორობებს ინდუსტრიის ორგანიზაციებთან, რათა კომპანიებსა და დეველოპერებს მიაღწიოს.

6. **განხორციელების გრაფიკი**

- განხორციელების გრაფიკი ასახავს მარკეტინგული სტრატეგიის შესრულების ვადებს. ის დაყოფილია ეტაპებად, დაწყებული კონტენტის განვითარებითა და პარტნიორობის ჩართულობით, შემდეგ კი სოციალური მედიის კამპანიების და ვებინარების დაწყებით და მუდმივი მართვით. გრაფიკი უზრუნველყოფს ყველა აქტივობის კოორდინირებულ და ეფექტიან შესრულებას.

7. **შეფასება**

- შეფასების სექცია აღწერს კამპანიის ეფექტურობის მონიტორინგისა და ანალიზის პროცესს. მოიცავს რაოდენობრივ მაჩვენებლებს, როგორიცაა სოციალური მედიის ჩართულობა და ვებინარების მონაწილეობის დონე, ასევე მონაწილეთა ხარისხობრივ გამოხმაურებას. სექცია სრულდება კამპანიის შედეგების შემაჯამებელი ანგარიშის შედგენის გეგმით.

ბაზრის ანალიზი

ენერგოეფექტიანობის კონცეფცია საქართველოს მშენებლობისა და უძრავი ქონების სექტორებში ნელ-ნელა იძენს პოპულარობას, განსაკუთრებით იმ ფონზე, როდესაც ქვეყანა საერთაშორისო სტანდარტებთან და მდგრადი განვითარების მიზნებთან ადაპტაციას იწყებს. ბოლო წლებში საქართველოს მთავრობამ მიიღო კანონი, რომელიც განსაზღვრავს ახალი შენობებისთვის სავალდებულო ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების ვადებს. თუმცა, ამ რეგულაციების მიუხედავად, ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების მიღება და ცნობიერება კვლავ შედარებით დაბალია, განსაკუთრებით ისეთ დიდ ურბანულ ცენტრებში, როგორიცაა თბილისი და ბათუმი.

ამჟამინდელი ბაზრის ლანდშაფტი რამდენიმე მნიშვნელოვან გამოწვევას აჩვენებს. პირველ რიგში, არსებობს ინფორმირებულობის ნაკლებობა ძირითადი დაინტერესებული მხარეების—მშენებლების, დეველოპერებისა და ქონების მყიდველების—მხრივ, რომლებიც ვერ აცნობიერებენ ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების რეალურ სარგებელს. მიუხედავად იმისა, რომ ენერგოეფექტური შენობები მოიცავს მნიშვნელოვან უპირატესობებს, როგორიცაა ხარჯების შემცირება, გარემოზე დადებითი გავლენა და ქონების ღირებულების ზრდა, ეს უპირატესობები ჯერ კიდევ ფართოდ აღქმული არ არის ბაზარზე.

მეორე გამოწვევა არის კვალიფიციური პროფესიონალების ნაკლებობა საქართველოში, რომელთაც შეუძლიათ შენობების ენერგოეფექტიანობის შეფასება და სერტიფიცირება. ეს დეფიციტი განსაკუთრებით შესამჩნევია რეგიონებში, სადაც სპეციალიზებული განათლებისა და რესურსების ხელმისაწვდომობა შეზღუდულია. სერტიფიცირებული პროფესიონალების ძლიერი ქსელის არარსებობა წარმოადგენს მნიშვნელოვან ბარიერს ენერგოეფექტიანობის პრაქტიკების ფართო გავრცელებისთვის სამშენებლო ინდუსტრიაში.

გარდა ამისა, საქართველოს სამშენებლო და ენერგეტიკის სექტორები ძირითადად მამაკაცების დომინირებულია, რაც ქალთა ნაკლებ წარმომადგენლობას იწვევს, განსაკუთრებით ტექნიკურ როლებში. ეს გენდერული დისბალანსი არა მხოლოდ კვალიფიციურ პროფესიონალთა პოტენციალურ ბაზას ზღუდავს, არამედ ასახავს ფართო სოციალურ გამოწვევებს, რომლებიც გენდერული ბარიერებითა და უთანასწორო შესაძლებლობებითაა გამოწვეული. ამ დისბალანსის გამოსწორება მნიშვნელოვანია უფრო ინკლუზიური და დივერსიფიცირებული სექტორის განვითარებისთვის.

ბაზრის ტენდენციები აჩვენებს, რომ სამშენებლო ინდუსტრიაში მდგრადობის მიმართ მზარდი ინტერესი არსებობს. დეველოპერები და სამშენებლო კომპანიები სულ უფრო მეტად აცნობიერებენ ენერგოეფექტური შენობების კონკურენტულ უპირატესობას. ამ ცვლილებას ნაწილობრივ მომხმარებელთა მოთხოვნა განაპირობებს, რადგან მყიდველები უფრო მეტად ეძებენ გარემოსადმი მეგობრულ და ხარჯთეფექტურ ქონებებს. გარდა ამისა, საქართველოს მთავრობის ვალდებულება მდგრადობის მიმართ კანონმდებლობით გამოხატულია, როგორიცაა 2020 წელს მიღებული ენერგოეფექტიანობის კანონი. ეს კანონი განსაზღვრავს ჩარჩოს შენობების ენერგოეფექტიანობის

გასაუმჯობესებლად და გარკვეული ტიპის ქონებისთვის სერტიფიცირების სავალდებულო წესს. ასეთი რეგულაციები სავარაუდოდ ხელს შეუწყობს ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების მოთხოვნის ზრდას.

საქართველოს მიზანი, ევროპული სტანდარტებისკენ უფრო მჭიდრო ინტეგრაცია, ასევე გავლენას ახდენს ბაზრის დინამიკაზე. ევროკავშირთან ასოცირების ხელშეკრულების ფარგლებში, საქართველო ვალდებულია გააუმჯობესოს ენერგოეფექტიანობა სხვადასხვა სექტორში, მათ შორის მშენებლობაში. ეს ვალდებულება არა მხოლოდ ხაზს უსვამს ენერგოეფექტიანობის მნიშვნელობას ეროვნული დღის წესრიგისთვის, არამედ ქმნის შესაძლებლობებს სპეციალიზებული სასწავლო პროგრამების განვითარებისთვის, რომლებიც ბაზრის ევოლუციასთან იქნება მორგებული.

მიუხედავად იმისა, რომ ადგილობრივ დონეზე გარკვეული ინიციატივები არსებობს ენერგოეფექტიანობის პოპულარიზაციის მიმართულებით, ამჟამად არ არსებობს სპეციალიზებული სასწავლო პროგრამა, რომელიც სერტიფიცირებაზე იქნება ორიენტირებული. არსებული საგანმანათლებლო ძალისხმევები, რომლებიც მშენებლობასა და საინჟინრო მიმართულებებს უკავშირდება, არ უზრუნველყოფენ საჭირო ცოდნას და პრაქტიკულ უნარებს, რომლებიც საჭიროა ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირებისთვის. ასეთი პროგრამის არარსებობა აჩვენებს, რომ აუცილებელია სპეციალიზებული სასწავლო კურსი, რომელიც საქართველოს ბაზრისთვის იქნება მორგებული.

არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და განვითარების სააგენტოების მიერ საერთაშორისო პროგრამებმა გარკვეულ წარმატებას მიაღწიეს ენერგოეფექტიანობის პოპულარიზაციის larger მდგრადობის პროექტებში. თუმცა, ეს პროგრამები ხშირად უფრო ზოგადია და შესაძლოა, სრულად არ ითვალისწინებდეს საქართველოსთვის საჭირო სპეციფიკურ მოთხოვნებს. ამ საერთაშორისო ინიციატივების წარმატება, თავის მხრივ, აჩვენებს პოტენციალს ადგილობრივი პროგრამისთვის, რომელიც ქართველ პროფესიონალებს სპეციალიზებულ სწავლებასა და სერტიფიცირებას შესთავაზებს.

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამის შემოთავაზება წარმოადგენს მნიშვნელოვან შესაძლებლობას, ბაზარში არსებული რამდენიმე კრიტიკული დანაკლისის დასაფარად. სპეციალიზებული განათლებისა და სერტიფიცირების უზრუნველყოფით, პროგრამა ხელს შეუწყობს არსებულ უნარების დეფიციტის შევსებას. ეს, თავის მხრივ, მხარს დაუჭერს ენერგოეფექტიანობის კანონის ფართო იმპლემენტაციას და დაეხმარება საქართველოს მწვანე შენობების სექტორის პროფესიონალიზაციას.

ამასთან, პროგრამა განსაკუთრებულ როლს ითამაშებს გენდერული დისბალანსის აღმოფხვრაში სექტორში. აქტიური ქალების მოზიდვით და მოქნილი სასწავლო განრიგის და მენტორინგის შესაძლებლობების შეთავაზებით, პროგრამა დაეხმარება ენერგოეფექტიანობისა და მშენებლობის სფეროში გენდერული ბალანსის მიღწევას. ეს ინკლუზიური მიდგომა არამარტო სოციალური მიზნების შესაბამისად არის გათვალისწინებული, არამედ ასევე აძლიერებს პროგრამის მთლიან გავლენას, რადგან ის უფრო მრავალფეროვან ნიჭს მოიზიდავს.

რაც შეეხება ძირითად მოთამაშეებს ბაზარზე, ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო მნიშვნელოვანია რეგულაციური გარემოს შექმნაში და ენერგოეფექტიანობის პრაქტიკის დანერგვაში. დეველოპერები და სამშენებლო კომპანიები, მათ შორის m², დირსი და ლისი დეველოპმენტი, ბაზრის ტენდენციების ჩამოყალიბებაში მნიშვნელოვანი როლი აქვთ და შესაძლოა პროგრამის საინფორმაციო კამპანიისთვის ღირებული პარტნიორები იყვნენ. ასევე, საგანმანათლებლო დაწესებულებები, რომლებიც საინჟინრო, არქიტექტურის და გარემოს დაცვითი მიმართულებებით პროგრამებს სთავაზობენ, პოტენციურ პარტნიორებად გამოდიან, რათა სტუდენტებისა და პროფესიონალების ინფორმირება მოხდეს პროგრამის შესახებ.

დასკვნის სახით, საქართველოს ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების ბაზარი სავსეა შესაძლებლობებით, თუმცა დაბალი ინფორმირებულობის, განათლების შეზღუდული ხელმისაწვდომობისა და გენდერული დისბალანსის გამოწვევები არსებობს. რემარკებელ ჯორჯიას მიერ მარკეტინგისა და კომუნიკაციების გეგმის შემუშავებით, შესაძლებელი იქნება ამ გამოწვევების დაძლევა, ენერგოეფექტიანობის მნიშვნელობის პოპულარიზაცია და პროგრამის პოზიციონირება, როგორც სექტორში პოზიტიური ცვლილებების მამოძრავებელი ძალა.

ბაზრის ანალიზის შეჯამება

- ენერგოეფექტიანობის მიმართ მზარდი ცნობიერება: მიუხედავად იმისა, რომ საქართველოს სამშენებლო და უძრავი ქონების სექტორები ენერგოეფექტიანობის მნიშვნელობას უფრო მეტად აღიარებენ, მაინც არსებობს მნიშვნელოვანი ინფორმირებულობის დეფიციტი ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სარგებელთან დაკავშირებით. ეს სერტიფიცირებები სთავაზობენ ისეთ უპირატესობებს, როგორიცაა ხარჯების შემცირება, გარემოზე ზეგავლენის შემცირება და ქონების ღირებულების ზრდა. 2020 წელს მიღებულმა „შენობების ენერგოეფექტიანობის კანონი“ მნიშვნელოვან როლს თამაშობს ამ პრაქტიკების პოპულარიზაციაში, რომელიც აწესებს მინიმალურ ენერგოეფექტიანობის მოთხოვნებს და ხელს უწყობს საქართველოს უფრო მდგრადი სამშენებლო სექტორის განვითარებას. o რელევანტური ბმული: https://www.matsne.gov.ge/ka/document/view/4873932?publication=2 / კანონის მუხლი 7 შენობების სერტიფიცირებას ეხება.

- რეგულაციური მხარდაჭერა და საერთაშორისო გავლენა: 2020 წლის მაისში მიღებული ენერგოეფექტიანობის კანონი წარმოადგენს მნიშვნელოვან ნაბიჯს საქართველოს ევროკავშირის სტანდარტებთან დაახლოებისკენ. ეს კანონი ადგენს ჩარჩოს, რომელიც ხელს უწყობს შენობების ენერგოეფექტიანობის გაუმჯობესებას, რაც სავალდებულო სერტიფიცირებას ითვალისწინებს როგორც ახალი შენობებისთვის, ასევე ძირითადი რემონტის ქვეშ მყოფი ობიექტებისთვის. აღნიშნული კანონმდებლობა გამოიწვევს სერტიფიცირებული პროფესიონალების მოთხოვნის ზრდას, რომლებიც შეძლებენ შენობების შეფასებასა და სერტიფიცირებას, რაც შეესაბამება მდგრადობის და ენერგოეფექტიანობის ფართო მიზნებს.

- კვალიფიციური პროფესიონალების დეფიციტი: საქართველოს ბაზარზე ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი გამოწვევა კვალიფიციური პროფესიონალების ნაკლებობაა, რომლებიც ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირებას უზრუნველყოფენ. ეს დეფიციტი განსაკუთრებით შესამჩნევია რეგიონებში, სადაც სპეციალიზებული სწავლების ხელმისაწვდომობა დაბალია. სპეციალური სასწავლო პროგრამის შემოღება ხელს შეუწყობს ამ დანაკლისის შევსებას და საჭირო უნარებისა და სერტიფიკატების მიწოდებას მზარდი მოთხოვნის დასაკმაყოფილებლად.

- გენდერული დისბალანსი სექტორში: საქართველოს სამშენებლო და ენერგეტიკის სექტორებში ძირითადად მამაკაცები დომინირებენ, ქალები კი საგრძნობლად ნაკლებად არიან წარმოდგენილი, განსაკუთრებით ტექნიკურ და სერტიფიცირების როლებში. სასწავლო პროგრამა, რომელიც აქტიურად მიზნად ისახავს ქალების მოზიდვას მოქნილი სასწავლო განრიგით, მენტორინგის შესაძლებლობებით და მხარდაჭერის ქსელებით, ხელს შეუწყობს ამ სფეროში გენდერული დისბალანსის შემცირებას.

- მნიშვნელოვანი მოთამაშეები და შესაძლებლობები ბაზარზე: მთავრობათანამშრომლობითი ორგანიზაციები, როგორებიცაა ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, და უძრავი ქონების დეველოპერები, როგორიცაა m², მნიშვნელოვან როლს თამაშობენ ენერგოეფექტიანობის პოპულარიზაციაში. ამ დაინტერესებული მხარეებთან თანამშრომლობა სასწავლო პროგრამის წარმატებისთვის აუცილებელია. საგანმანათლებლო დაწესებულებები, რომლებიც საინჟინრო და

გარემოს დაცვის მიმართულებებით პროგრამებს სთავაზობენ, ასევე კრიტიკული პარტნიორები იქნებიან, რათა ცოდნის გავრცელება და პროგრამაში ჩარიცხვა წახალისდეს. ი რელევანტური ბმული: საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო.

მარკეტინგული მიზნები ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამისთვის საქართველოში

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამის მარკეტინგისა და კომუნიკაციების გეგმის მთავარი მიზანი არის ცნობიერების ამაღლება და მონაწილეობის გაზრდა საქართველოს სამშენებლო და უძრავი ქონების სექტორებში დასაქმებულ პროფესიონალებს შორის. პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს ინდივიდები იმ უნარებით, რომლებიც აუცილებელია შენობების ენერგოეფექტიანობის შესაფასებლად და სერტიფიცირებისთვის, რაც საქართველოს უფრო ფართო მდგრადობის მიზნებთან არის დაკავშირებული.

მოკლევადიანი მიზნები:

მოკლევადიან პერსპექტივაში მთავარი მიზანი არის პროგრამის შესახებ დაუყოვნებელი ცნობიერების ამაღლება ძირითად სამიზნე ჯგუფებში, მათ შორის არქიტექტორებში, ინჟინრებში, სამშენებლო პროფესიონალებსა და პოტენციურ სტუდენტებში. ეს მიღწეული იქნება მიზანმიმართული კომუნიკაციების კამპანიის მეშვეობით, რომელიც გამოკვეთს ენერგოეფექტიანობის მნიშვნელობას საქართველოს რეგულაციების ცვლილებათა კონტექსტში. კამპანია ყურადღებას გაამახვილებს სერტიფიცირების სარგებელზე, როგორიცაა ხარჯების შემცირება, ქონების ღირებულების ზრდა და გარემოზე ზეგავლენის შემცირება, ასევე პროგრამის უნიკალურ შეთავაზებებზე, როგორიცაა ექსპერტების ხელმძღვანელობით ჩატარებული კურსები და პრაქტიკული სწავლება.

კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი მოკლევადიანი მიზანია მრავალფეროვანი მონაწილეთა ჯგუფის მოზიდვა, განსაკუთრებული აქცენტით ქალების ჩართულობაზე. სამშენებლო და ენერგეტიკის სექტორებში არსებული გენდერული დისბალანსის გათვალისწინებით, მარკეტინგული სტრატეგია მოიცავს მესიჯებს, რომლებიც სპეციალურად პასუხობენ ქალების გამოწვევებს ამ სფეროებში და სთავაზობენ გადაწყვეტებს, როგორიცაა მოქნილი სასწავლო განრიგები და მენტორინგის შესაძლებლობები. ეს მიდგომა ხელს შეუწყობს გენდერული ბალანსის მიღწევას და პროგრამის მრავალფეროვანი პერსპექტივების გამდიდრებას.

საშუალოვადიანი მიზნები:

როდესაც პროგრამა მოიპოვებს ცნობადობას, ყურადღება გადაერთვება მის რეპუტაციის ჩამოყალიბებაზე, როგორც საქართველოს ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო ლიდერი. ეს მოიცავს ძლიერი ურთიერთობების ჩამოყალიბებას ინდუსტრიის დაინტერესებულ მხარეებთან, როგორიცაა სამშენებლო კომპანიები, დეველოპერები, უძრავი ქონების შემფასებლები და რეალტორები, რათა პროგრამა აღიარებული და მხარდაჭერილი იყოს ბაზრის მთავარ მოთამაშეებთან. ამ დაინტერესებულ მხარეებთან სტრატეგიული პარტნიორობა ასევე ხელს შეუწყობს პროგრამის კურსდამთავრებულებისთვის სამუშაო ადგილების შეთავაზებასა და სტაჟირებას, რაც პროგრამის მიმზიდველობას კიდევ უფრო გაზრდის.

გარდა ამისა, საშუალოვადიანი მიზნები მოიცავს სერტიფიცირებული პროფესიონალების ხილვადობის გაზრდას ბაზარზე. ეს მიღწეული იქნება სერტიფიცირებული პირების საჯარო დირექტორიის შექმნით და მათი მომსახურების პოპულარიზაციით პოტენციურ კლიენტებთან, როგორიცაა დეველოპერები და ქონების მფლობელები. მარკეტინგული ძალისხმევა ასევე ფოკუსირებული იქნება წარმატებული ისტორიებისა და პროგრამის ადრეული

კურსდამთავრებულების მაგალითების ხაზგასმაზე, რათა აჩვენოს სერტიფიცირების რეალური სარგებელი კარიერულ განვითარებაში.

გრძელვადიანი მიზნები:

გრძელვადიან პერსპექტივაში პროგრამის მიზანია ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირება საქართველოს სამშენებლო ინდუსტრიაში სტანდარტული პრაქტიკის ნაწილად ქცევა. სერტიფიცირება უკვე სავალდებულო ხდება „შენობების ენერგოეფექტიანობის კანონის" შესაბამისად, პროგრამა ფოკუსირებული იქნება ამ სტანდარტების ეფექტიანი დანერგვის მხარდაჭერაზე. ეს მოიცავს ახალი მშენებლობებისა და ძირითადი რემონტების შესაბამისობას დადგენილ სტანდარტებთან. პროგრამა ასევე იმუშავებს სერტიფიცირებული პროფესიონალების მდგრადი ნაკადის შექმნაზე, რათა ბაზრის მოთხოვნა ენერგოეფექტიანობის მომსახურებაზე მუდმივად დაკმაყოფილდეს.

გარდა ამისა, გრძელვადიანი მარკეტინგული მიზნები მოიცავს კურსდამთავრებულებთან მაღალი დონის ჩართულობის შენარჩუნებას უწყვეტი პროფესიული განვითარების შესაძლებლობების, ქსელური ღონისძიებებისა და გაღრმავებული სასწავლო მოდულების მეშვეობით. ეს დაეხმარება სერტიფიცირებულ პროფესიონალებს, მუდმივად იყვნენ ინფორმირებულნი ინდუსტრიის უახლესი განვითარებებისა და ინოვაციების შესახებ, რაც უზრუნველყოფს, რომ მათი უნარები შეესაბამებოდეს სწრაფად ცვალებად ბაზარს.

მოკლევადიანი მიზნები:

1. **დაუყოვნებელი ცნობიერების ამაღლება:**

- ვებ-გვერდის ვიზიტორების რაოდენობა: პროგრამის ლენდინგ გვერდზე უნიკალური ვიზიტორების 20%-იანი თვიური ზრდის მიღწევა საწყისი კამპანიის პერიოდში.
- სოციალური მედიის ჩართულობა: პლატფორმებზე 15%-იანი ჩართულობის მაჩვენებლის მიზანი, რომელიც განისაზღვრება ლაიქების, გაზიარებების, კომენტარებისა და პროგრამასთან დაკავშირებული კონტენტზე გადახედვების რაოდენობით.
- ღონისძიებებზე დასწრება: მიზნად დავისახოთ ვებინარებზე ან ცოცხალ ღონისძიებებზე მინიმუმ 100 მონაწილე თითოეულ ღონისძიებაზე.

2. **მრავალფეროვანი ჯგუფის მოზიდვა:**

- ჩარიცხულთა რაოდენობა: ორ წელიწადში 100 მონაწილეს ჩარიცხვა.
- გენდერული მრავალფეროვნება: უზრუნველყოთ, რომ ჩარიცხული მონაწილეების მინიმუმ 40% ქალები იყვნენ.
- ინტერესი და ლიდები: მარკეტინგული აქტივობების შედეგად დაინტერესებული პირების და ლიდების რაოდენობის გაზომვა, რომლის მიზანია 25%-იანი კონვერსია კითხვიდან ჩარიცხვამდე.

საშუალოვადიანი მიზნები:

1. **პროგრამის რეპუტაციის ჩამოყალიბება:**

- პარტნიორობის რაოდენობა: ინდუსტრიის დაინტერესებულ მხარეებთან მინიმუმ 5 სტრატეგიული პარტნიორობის გაფორმება პირველივე წლის განმავლობაში.

- დასაქმების მაჩვენებელი: პროგრამის კურსდამთავრებულთა 70%-ის დასაქმება ან სტაჟირება ენერგოეფექტიანობასთან დაკავშირებულ როლებში, პროგრამის დასრულებიდან ექვსი თვის განმავლობაში.

- მედია მოხსენიებები: პროგრამის მინიმუმ 10 მოხსენიების მონიტორინგი შესაბამის მედია საშუალებებში.

2. **სერტიფიცირებული პროფესიონალების ხილვადობის გაზრდა:**

- საჯარო დირექტორიაში სერტიფიცირებული პირების რაოდენობა: ერთი წლის განმავლობაში 40

სერტიფიცირებული პირის დამატება.

- კლიენტთა ჩართულობა: სერტიფიცირებული პროფესიონალებისთვის ხელშეკრულებების ან შეკითხვების გენერირების გაზომვა, რომლის მიზანია, დირექტორიაში შეყვანილი პროფესიონალების 30%-ს ჰქონდეს კლიენტებთან ჩართულობა ექვსი თვის განმავლობაში.

- წარმატებული ისტორიების გამოქვეყნება: მინიმუმ 10 ქეისის ან წარმატების ისტორიის გამოქვეყნება პროგრამის ადრეული კურსდამთავრებულების კარიერული პროგრესის და სერტიფიცირების გავლენის მაგალითების დემონსტრირებისთვის.

გრძელვადიანი მიზნები:

1. **სერტიფიცირების ინტეგრაცია სამშენებლო კოდექსებში:**

- პოლიტიკის ადვოკატირების ნიშნული: პოლიტიკის ადვოკატირების ძალისხმევის პროგრესის თვალყურის დევნება, რომლის მიზანია სერტიფიცირების პროცესის სრული ინტეგრაცია სამშენებლო კოდექსებსა და რეგულაციებში, კანონის მოთხოვნების შესაბამისად, სამი წლის ვადაში.

- ბაზრის მიღების მაჩვენებელი: ახალი მშენებლობებისა და ძირითადი რემონტების 50%-ის სერტიფიცირებაზე გადაყვანა ხუთი წლის განმავლობაში.

2. **ალუმნებთან მუდმივი ურთიერთობის შენარჩუნება:**

- ალუმნების ქსელის ზრდა: მიზნად დავისახოთ კურსდამთავრებულების 80%-ის აქტიური ჩართულობა ქსელურ ღონისძიებებსა და პროფესიულ განვითარებაში.
  - გაგრძელებულ სწავლებაში ჩართულობა: ორ წელიწადში ალუმნების 50%-ის მინიმუმ ერთ დამატებით კურსზე ჩარიცხვა.

მარკეტინგული მიზნებისა და KPIs-ის შეჯამება

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამის მარკეტინგისა და კომუნიკაციების გეგმა საქართველოში მიზნად ისახავს დაუყოვნებელი ცნობიერების ამაღლებას, მყარი რეპუტაციის ჩამოყალიბებას და გრძელვადიანი მდგრადობის უზრუნველყოფას. მოკლევადიან პერსპექტივაში, მიზანია სამშენებლო და უძრავი ქონების სექტორებში პროფესიონალთა შორის ცნობიერების ამაღლება, განსაკუთრებული აქცენტით მრავალფეროვანი მონაწილეთა ჯგუფის ჩარიცხვაზე, მათ შორის ქალების. საშუალოვადიან პერსპექტივაში, გეგმა მიზნად ისახავს პროგრამის რეპუტაციის ჩამოყალიბებას, როგორც ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების წამყვანი მიმწოდებლის, სტრატეგიული პარტნიორობის ფორმირებით, სერტიფიცირებული პროფესიონალების ხილვადობის

გაზრდით და წარმატებული კურსდამთავრებულების პოპულარიზაციით. გრძელვადიან პერსპექტივაში, მიზანია ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების ინტეგრაცია საქართველოს სამშენებლო კოდექსებში და ალუმნებთან მუდმივი ურთიერთობის შენარჩუნება, მათი პროფესიული განვითარების მხარდაჭერისთვის.

მარკეტინგული მიზნების წარმატების გასაზომად, დადგენილია კონკრეტული საკვანძო მაჩვენებლები (KPIs). მოკლევადიანი მიზნებისთვის, KPIs მოიცავს ვებ-გვერდის ვიზიტების, სოციალური მედიის ჩართულობის, ღონისძიებებზე დასწრების, ჩარიცხვის რაოდენობის და მონაწილეთა შორის გენდერული მრავალფეროვნების თვალყურის დევნებას. საშუალოვადიანი KPIs ყურადღებას ამახვილებს პარტნიორობის რაოდენობაზე, კურსდამთავრებულების დასაქმების მაჩვენებელზე, მედია მოხსენიებებზე და სერტიფიცირებული პროფესიონალების ხილვადობაზე. გრძელვადიანი KPIs მოიცავს სერტიფიცირების ინტეგრაციის მონიტორინგს სამშენებლო კოდექსებში, ბაზრის მიღების მაჩვენებელს, ალუმნების ქსელის ზრდას და მათი კმაყოფილების დონეს. ეს KPIs უზრუნველყოფს მარკეტინგული სტრატეგიის ეფექტიანობისთვის მკაფიო ნიშნულებს და აძლევს საშუალებას მუდმივი გაუმჯობესებისთვის.

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამის სამიზნე აუდიტორიის სეგმენტაცია

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამის წარმატების უზრუნველსაყოფად საქართველოში, მნიშვნელოვანია, რომ კომუნიკაციისა და გაფართოების ძალისხმევა იყოს მორგებული სხვადასხვა სეგმენტის სპეციფიკურ საჭიროებებსა და მოტივაციებზე. ნარატიული მიდგომის გამოყენებით, თითოეული სეგმენტის ჩართულობის სტრატეგია უფრო პერსონალიზებული და ეფექტიანი ხდება.

ახალგაზრდა პროფესიონალები არქიტექტურაში, მშენებლობაში და დაკავშირებულ სფეროებში

ამ ჯგუფში, რომელიც მოიცავს 22-35 წლის ასაკის პროფესიონალებს, შედიან ისინი, ვინც ან კარიერის საწყის ეტაპზე იმყოფება, ან კიდევ სწავლობს არქიტექტურის, ინჟინერიის ან მშენებლობის მენეჯმენტის სფეროებში. ისინი მოტივირებულნი არიან თავიანთი კარიერული წინსვლით, სპეციალიზებული უნარების მიღებით და საქართველოს ინფრასტრუქტურის მდგრადი განვითარების მხარდაჭერით. თუმცა, მათ შეიძლება წინ დაუდგეთ ისეთი ბარიერები, როგორიცაა პროგრამის შესახებ ინფორმაციის ნაკლებობა, დროის შეზღუდვა პროფესიული ან აკადემიური ვალდებულებების გამო და ფინანსური შეზღუდვები.

ამ სეგმენტთან მისასვლელად, პროგრამა დაიწყებს ციფრულ ინიციატივებს, რომელთა შორის იქნება ონლაინ ქვიზი სახელწოდებით „ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირება თქვენთვის შესაფერისია?“ ქვიზი მომხმარებლებს გაწვრთნის სხვადასხვა სცენარში, რომელიც დაკავშირებულია მათ კარიერულ გზებთან და დაეხმარება გაიგონ, თუ როგორ შეიძლება სერტიფიცირებამ გააუმჯობესოს მათი პროფესიული ზრდა. ქვიზი გავრცელდება პლატფორმებზე, როგორიცაა LinkedIn და Instagram, სადაც აქტიურები არიან ახალგაზრდა პროფესიონალები და დასრულდება პერსონალიზებული მოწვევით პროგრამაში ჩასარიცხად.

ამ აუდიტორიის ჩართულობის გასაძლიერებლად, პროგრამა გამართავს „კარიერული გზის ვებინარებს“, სადაც ინდუსტრიის ლიდერები განიხილავენ ენერგოეფექტიანობის მომავალს სამშენებლო ინდუსტრიაში. ეს ვებინარები არა მხოლოდ ღირებული ინფორმაციას მიაწვდის მონაწილეებს, არამედ შექმნის საზოგადოების განცდას მათ შორის, ვისაც მსგავსი პროფესიული

მიზნები აქვს. ეს ღონისძიებები განსაკუთრებით სოციალური მედიის საშუალებით, LinkedIn-ზე იქნება გაწეული, რათა ის სწორ აუდიტორიას მიაღწიოს.

ასევე, პროგრამა გააცნობს სოციალურ მედიის გამოწვევებს, რომლებიც ხელს შეუწყობენ კრეატიულობასა და ჩართულობას. მაგალითად, Instagram-ის გამოწვევა შესაძლოა მოიწვიოს მონაწილეებს, რომ გააზიარონ თავიანთი ხედვები მდგრადი არქიტექტურის შესახებ, ხოლო ყველაზე ინოვაციური წარდგენები მიიღებენ ფასდაკლებებს სერტიფიცირების კურსზე. ეს მიდგომა ზრდის ხილვადობას და ასევე წაახალისებს პირდაპირი ურთიერთქმედების პროგრამასთან.

და ბოლოს, პროგრამა ითანამშრომლებს საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან, რათა შექმნას სტუდენტების ერთობლივი პროექტები ენერგოეფექტური შენობების დიზაინის მიმართულებით. საუკეთესო პროექტები გამოქვეყნდება პროგრამის ვებგვერდზე და სოციალურ მედია პლატფორმებზე, ხოლო გამარჯვებულები მიიღებენ სტიპენდიებს სერტიფიცირების კურსზე. ეს სტრატეგია არა მხოლოდ სტუდენტებში ცნობიერების ამაღლებას ემსახურება, არამედ პროგრამას მათ აკადემიურ პროცესში ინტეგრირებას უწყობს ხელს.

ქალები არქიტექტურაში, მშენებლობასა და ინჟინერიაში

ამ ტრადიციულად მამაკაცების დომინირებულ სფეროებში დასაქმებულ ქალებს ხშირად დამატებითი გამოწვევები აქვთ, მათ შორის გენდერული დისკრიმინაცია და მენტორინგის ნაკლებობა. მიუხედავად ამ ბარიერებისა, ბევრი ქალი მოტივირებულია გენდერული ბარიერების გარღვევით, კარიერული წინსვლით და მდგრადობის მხარდაჭერით.

ამ გამოწვევების დასაძლევად და მათი მიზნების მხარდასაჭერად, პროგრამა დაიწყებს კამპანიას

„ქალები, რომლებიც მომავალს აშენებენ.“ ეს ინიციატივა გააცნობს წარმატებული ქალების პროფილებს ენერგოეფექტიანობისა და სამშენებლო სექტორებში, მათ კარიერულ გზებსა და მიღწევებს. ეს პროფილები გავრცელდება LinkedIn-ზე, Facebook-ზე და პროგრამის ვებგვერდზე, რაც შთააგონებს სხვა ქალებს, რომლებიც ამ კარიერული გზით დაინტერესებულნი არიან.

მენტორინგის მნიშვნელობის გათვალისწინებით, პროგრამა შექმნის ონლაინ საზოგადოებას, რომელიც დაკავშირებულ იქნება ქალ მონაწილეებს გამოცდილ მენტორებთან, რომლებიც სთავაზობენ ხელმძღვანელობასა და მხარდაჭერას სერტიფიცირების პროცესში. პლატფორმა მოიცავს განრიგის მიხედვით დაგეგმილ Q&A სესიებს, ერთ-ერთზე კონსულტაციის შესაძლებლობებს და ფორუმს დისკუსიისთვის, რაც ხელს შეუწყობს ქალების მხარდაჭერილ თემის შექმნას.

დამატებით, პროგრამა შექმნის სტიპენდიებსა და გრანტებს, რომლებიც სპეციალურად ქალებისთვის იქნება გათვლილი. ეს ფინანსური დახმარებები დაფინანსდება ინდუსტრიის დაინტერესებული მხარეებისა და ქალთა ორგანიზაციების მიერ, რათა ფინანსური შეზღუდვები არ გახდეს ბარიერი ქალებისთვის, რომ მიიღონ სერტიფიცირება. სტიპენდიების ხელმისაწვდომობა ფართოდ გავრცელდება მიზნობრივი ელექტრონული ფოსტებისა და სოციალური მედიის კამპანიების მეშვეობით.

კომპანიები და დეველოპერები სამშენებლო და უძრავი ქონების სექტორებში

ამ სეგმენტში შედიან სამშენებლო კომპანიები, უძრავი ქონების დეველოპერები და ქონების მართვის ფირმები, რომლებიც იწყებენ ენერგოეფექტიანობის მნიშვნელობის გაცნობიერებას თავიანთ პროექტებში. მათი მოტივაციები ხშირად დაკავშირებულია რეგულაციებთან შესაბამისობასთან, ხარჯების დაზოგვასთან, ბაზარზე უკეთესი პოზიციების მოპოვებასთან და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) პოლიტიკასთან.

სახელმწიფო სააგენტოები, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან ენერგოეფექტიანობის ხელშეწყობით

სახელმწიფო ორგანოები, როგორებიცაა საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, მნიშვნელოვან როლს ასრულებენ ენერგოეფექტიანობის პოლიტიკებისა და რეგულაციების დანერგვაში. ეს სააგენტოები მოტივირებულნი არიან ეროვნული და საერთაშორისო ენერგოეფექტიანობის მიზნების მიღწევითა და შესაბამისი უნარების მქონე სამუშაო ძალის განვითარებით.

პროგრამის სახელმწიფო მიზნებთან გასათანაბრებლად, გაიმართება „პოლიტიკის შესაბამისობის სემინარი“ მთავრობის წარმომადგენლებისთვის. სემინარი ყურადღებას გაამახვილებს, თუ როგორ შეუძლია ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირებას ხელი შეუწყოს ეროვნული პოლიტიკის მიზნების მიღწევას, მოიცავს კეისებსა და საუკეთესო პრაქტიკებს სხვა ქვეყნებისგან. სემინარები ხელს შეუწყობს რეგულაციების შესაბამისობისა და სერტიფიცირებული პროფესიონალების როლის განხილვას ამ რეგულაციების განხორციელებაში.

სახელმწიფო და კერძო პარტნიორობები (PPPs) იქნება მთავარი სტრატეგია პროგრამის ხელშეწყობისთვის საჯარო სექტორში. ეს პარტნიორობები შესაძლოა მოიცავდეს თანადაფინანსებულ სასწავლო პროგრამებს ან ერთობლივი სამუშაო ჯგუფების შექმნას ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების დანერგვისთვის.

პროგრამა დაეხმარება ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების მოთხოვნის შეტანას საჯარო ტენდერებში. ეს ადვოკატირება მოიცავს პოლიტიკის დოკუმენტებს, კონსულტაციებს და ლობირებას, რაც ხელს შეუწყობს პროგრამის მთავარ პარტნიორად ჩამოყალიბებას მთავრობის მდგრადი განვითარების დღის წესრიგში.

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამის კრეატიული სტრატეგია

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამის კრეატიული სტრატეგია ორიენტირებულია ციფრული მარკეტინგის გამოყენებაზე, რათა ეფექტიანად მიაწოდოს პროგრამის ღირებულების წინადადება სამიზნე აუდიტორიას. ძლიერი მესიჯებისა და დამაჯერებელი ნარატივების გამოყენებით, პროგრამის მიზანია ახალგაზრდა პროფესიონალების, ქალების, მშენებლობისა და ინჟინერიის სფეროში, კომპანიების, დეველოპერებისა და სახელმწიფო სააგენტოების ჩართულობა შექმნას მნიშვნელოვან და გავლენიან გზაზე.

მესიჯების თემები

1. **კარიერული შესაძლებლობები მწვანე მშენებლობის სექტორში:**

- მთავარი მესიჯი აქცენტს გააკეთებს ენერგოეფექტიანობის ექსპერტების მზარდ მოთხოვნილებაზე სამშენებლო და უძრავი ქონების სექტორებში. როდესაც მდგრადობა უფრო და უფრო მნიშვნელოვანი ხდება საქართველოში და გლობალურად, ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირებულ პროფესიონალებს ექნებათ წინა ხაზი ამ ტრანსფორმაციაში. მესიჯები ხაზს გაუსვამს, როგორ ხსნის

სერტიფიცირება ახალ კარიერულ გზებს, უზრუნველყოფს სამუშაოს სტაბილურობას და პოზიციონირებს პირებს მწვანე მშენებლობის მოძრაობის ლიდერებად.

2. **ენერგოეფექტიანობის მნიშვნელობა:**

- ნარატივი ფოკუსირებული იქნება ენერგოეფექტიანობის უფრო ფართო გარემოსდაცვით და ეკონომიკურ სარგებელზე. სერტიფიცირებული შენობებით, პროფესიონალები ხელს უწყობენ ენერგიის მოხმარების შემცირებას, ნახშირბადის ნაკვალევის შემცირებას და უზრუნველყოფენ, რომ შენობები შეესაბამებოდეს მდგრადობის უმაღლეს სტანდარტებს. ეს თემა გამყარებული იქნება მონაცემებითა და წარმატებული ისტორიებით, რომლებიც აჩვენებს, როგორ მოქმედებს ენერგოეფექტიანი შენობები რეალურ ცხოვრებაში, როგორც საზოგადოებებზე, ასევე გარემოზე.

1. ქალთა გაძლიერება მშენებლობასა და ინჟინერიაში:

- გათვალისწინებული ქალების ნაკლები წარმომადგენლობა ამ სფეროებში, მესიჯები განსაკუთრებულად ხაზს გაუსვამს პროგრამის ვალდებულებას ქალთა გაძლიერების მიმართ. სტრატეგია ხელს შეუწყობს იმ იდეას, რომ ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირება არ არის მხოლოდ კარიერული წინსვლის ინსტრუმენტი, არამედ პლატფორმაა, სადაც ქალებს შეუძლიათ გენდერული ბარიერების გარღვევა და წარმატების მიღწევა ტრადიციულად მამაკაცების დომინირებულ ინდუსტრიებში. ეს მესიჯი გაძლიერდება ქალების როლის მოდელების წარმოჩენით, მენტორინგის შესაძლებლობების შეთავაზებით და ქალებისთვის მხარდაჭერის თემის შექმნით პროგრამაში.

კრეატიული კონცეფციები

1. წარმატების ისტორიების ნარატივები:

- წარმატების ისტორიები იქნება კრეატიული სტრატეგიის ქვაკუთხედი. ეს ნარატივები გამოავლენს ინდივიდებს, რომლებმაც დაასრულეს სერტიფიცირების პროგრამა და მიაღწიეს მნიშვნელოვან კარიერულ მიღწევებს, იქნებოდა ეს ლიდერულ პოზიციებზე გადასვლა, საკუთარი მწვანე მშენებლობის საკონსულტაციო კომპანიის შექმნა თუ ორგანიზაციებში მნიშვნელოვანი ცვლილებების შეტანა. თითოეული ისტორია გავრცელდება ბლოგ პოსტების, ვიდეომიმართვების და სოციალური მედიის კამპანიების საშუალებით, რაც შექმნის იმედის მომცემ და შთამაგონებელ კონტენტს, რომელიც სხვებს წაახალისებს პროგრამაში ჩარიცხვისკენ.

2. სერტიფიცირებული შენობების გარემოსდაცვითი გავლენა:

- ვიზუალური ნარატივი მნიშვნელოვან როლს ითამაშებს, რათა აჩვენოს ენერგოეფექტიანი შენობების პოზიტიური გარემოსდაცვითი გავლენა. პროგრამა შექმნის ინფოგრაფიკებს, მოკლე ვიდეოებს და კეისებს, რომლებიც ვიზუალურად აჩვენებს, როგორ მოიხმარენ სერტიფიცირებული შენობები ნაკლებ ენერგიას, ამცირებენ სათბურის გაზების გამოყოფას და ქმნიან ჯანმრთელ საცხოვრებელ და სამუშაო გარემოს. ეს კონტენტი გავრცელდება სოციალური მედიის პლატფორმებზე, პროგრამის ვებგვერდზე და ელფოსტის მარკეტინგული კამპანიების საშუალებით, რაც სერტიფიცირების სარგებელს ხილულსა და დამაჯერებელს გახდის.

3. ინტერაქტიული ციფრული კამპანიები:

- ახალგაზრდა აუდიტორიის ჩასართავად, პროგრამა განახორციელებს ინტერაქტიულ ციფრულ კამპანიებს, როგორიცაა ქვიზები, გამოწვევები და ვირტუალური ღონისძიებები, რომლებიც წაახალისებს მონაწილეობასა და გაზიარებას. მაგალითად, Instagram-ის გამოწვევამ შეიძლება მონაწილეებს მოუწოდოს, რომ გააზიარონ თავიანთი ხედვები მდგრადი შენობების მომავლის შესახებ, ხოლო გამარჯვებულები მიიღებენ კურსის საფასურზე ფასდაკლებას. ეს კამპანიები

შექმნილი იქნება ბუზის შესაქმნელად, მომხმარებელთა მიერ გენერირებული კონტენტის წასახალისებლად და პროგრამის მისაწვდომობის ორგანულად გასაზრდელად.

4. მიზნობრივი ელფოსტის კამპანიები:

- ელფოსტის მარკეტინგი იქნება მთავარი ინსტრუმენტი ლიდების გასაზრდელად და პოტენციურ მონაწილეებთან ჩართულობის შესანარჩუნებლად. პროგრამა გაუგზავნის პერსონალიზებულ ელფოსტის სერიებს, რომლებიც დაფუძნებული იქნება მომხმარებლის ვებგვერდთან და სოციალურ მედია კონტენტთან ურთიერთქმედებაზე. ეს წერილები მოიცავს პერსონალიზებულ კონტენტს, როგორიცაა ჩვენებები, ვებინარების შეხსენებები და ექსკლუზიური შეთავაზებები ადრეული ჩარიცხვისთვის.

პროგრამა ციფრული მარკეტინგის სტრატეგიის **80%**-ს დაუთმობს, რათა ის ფართო და მრავალფეროვან აუდიტორიას მისწვდეს და ეფექტურად მიაწოდოს ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სარგებელი. დარჩენილი **20%** დაეთმობა მიზნობრივ ოფლაინ აქტივობებს, როგორიცაა საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან და ინდუსტრიის ორგანიზაციებთან პარტნიორობა, რათა პროგრამის არსებობა უფრო მტკიცედ დადასტურდეს ბაზარზე. ძლიერი მესიჯების და კრეატიული ციფრული კამპანიების კომბინაციით, პროგრამა მიზნად ისახავს ჩარიცხვების ზრდას, მონაწილეების გაძლიერებას და საქართველოს მდგრადი განვითარების გრძელვადიანი მიზნების მხარდაჭერას.

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამისთვის კომუნიკაციების არხების შერჩევა

ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების სასწავლო პროგრამის ეფექტიანობა დამოკიდებულია თითოეული სამიზნე აუდიტორიისთვის შესაბამისი კომუნიკაციის არხების შერჩევაზე. სხვადასხვა პლატფორმისა და მეთოდის სტრატეგიულად გამოყენებით, პროგრამას შეუძლია ეფექტიანად ჩართოს პროფესიონალები, კომპანიები, დეველოპერები და ახალგაზრდა ქალები, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან ენერგოეფექტიანობის სფეროში შესვლით.

პროფესიონალების არხები: LinkedIn, ინდუსტრიული ფორუმები, ვებინარები და პროფესიული ასოციაციები

LinkedIn იქნება მთავარი პლატფორმა არქიტექტურის, ინჟინერიისა და მშენებლობის პროფესიონალებთან მისასვლელად. ეს პლატფორმა იდეალურია საგანმანათლებლო კონტენტის, ინდუსტრიის ხედვებისა და ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების წარმატების ისტორიების გასაზიარებლად. LinkedIn-ზე რეგულარული პოსტები, სტატიები და მიზნობრივი რეკლამები პროგრამას დაეხმარება, რომ პოზიციონირდეს, როგორც კარიერული განვითარების ღირებული რესურსი. გარდა ამისა, LinkedIn ჯგუფებისა და LinkedIn Learning-ის გამოყენება შესაძლებელია, რათა შეიქმნას ინტერესთა ჯგუფები და შემოთავაზებული იყოს პროფესიული განვითარების შესაძლებლობები, რომლებიც დაკავშირებულია სერტიფიცირების პროგრამასთან.

კომპანიებისა და დეველოპერების არხები: ინდუსტრიული გამოცემები, პირდაპირი კომუნიკაცია და პარტნიორობა შესაბამის ორგანიზაციებთან

ინდუსტრიული გამოცემები, როგორიცაა „Construction Week“ ან „Georgia Today“, გამოყენებული იქნება კომპანიებსა და დეველოპერებთან მისასვლელად. ეს გამოცემები ფართოდ გამოიყენება სამშენებლო და უძრავი ქონების სექტორების გადაწყვეტილებების მიმღებთა მიერ და სანდო პლატფორმას წარმოადგენენ სერტიფიცირების პროგრამის პოპულარიზაციისთვის. სტატიები, კეისები და რეკლამები ამ გამოცემებში ხაზს გაუსვამენ ენერგოეფექტიანობის სერტიფიცირების ხარჯთეფექტურობასა და რეგულაციებთან შესაბამისობის მნიშვნელობას.

ახალგაზრდა ქალების არხები: სოციალური მედია პლატფორმები, როგორიცაა Instagram და Facebook,

და მიზნობრივი კამპანიები საგანმანათლებლო დაწესებულებებში

Instagram და Facebook იქნება ძირითადი სოციალური მედია პლატფორმები ახალგაზრდა ქალებთან მისასვლელად. ეს პლატფორმები განსაკუთრებით ეფექტურია ვიზუალურად მიმზიდველი კონტენტის გაზიარებისთვის, როგორიცაა სერტიფიცირება გავლილი ქალების წარმატების ისტორიები, ჩვენებები და პროგრამის „კულისებიდან“ ნაჩვენები მასალები. Instagram-ის Stories და Facebook Ads გამოყენებული იქნება 18-35 წლის ქალების სამიზნე ჯგუფისთვის, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან მდგრადობით, არქიტექტურით ან ინჟინერიით.

მიზნობრივი კამპანიები საგანმანათლებლო დაწესებულებებში მნიშვნელოვანი იქნება იმ ახალგაზრდა ქალებთან მისასვლელად, რომლებიც ჯერ კიდევ კარიერულ არჩევანს აკეთებენ. უნივერსიტეტებთან და პროფესიულ სკოლებთან თანამშრომლობა, რომლებიც არქიტექტურის, ინჟინერიისა და გარემოსდაცვითი მიმართულებების ძლიერი პროგრამები აქვთ, ხელს შეუწყობს სერტიფიცირების პოპულარიზაციას, როგორც ღირებულ აკრედიტაციას. პროგრამა მასპინძლობს ვორქშოფებს, საინფორმაციო სესიებსა და მიწვეული ლექციებს ამ დაწესებულებებში, რაც პოტენციურ მონაწილეებთან პირდაპირ კომუნიკაციას უზრუნველყოფს.