**სატენდერო განაცხადი**

**მარკეტინგული მასალის დამზადების მომსახურების შესასყიდად**

ასოციაცია „საქართველოს SOS ბავშვთა სოფელი“ პროექტის “Impact fund for children” ფარგლებში იწვევს დაინტერესებულ იურიდიულ პირებს ტენდერში მონაწილეობის მისაღებად **დონორების მოძიება-შენარჩუნების პროცესში საჭირო მარკეტინგული მასალების დამზადების** **მომსახურების გაწევისთვის.**

**ინფორმაცია ორგანიზაციის შესახებ:**

SOS Children’s Villages Inetrnational წარმოადგენს საერთაშორისო ორგანიზაციას, რომელსაც მსოფლიოს 136 ქვეყანაში ჰყავს წევრი ორგანიზაცია ეროვნული ასოციაციების სახით. ასოციაცია “საქართველოს SOS ბავშვთა სოფელი“ მოქმედებს საერთაშორისო ორგანიზაციის წესდებისა და პრინციპების შესაბამისად და ბავშვთა კეთილდღეობის სფეროში 1989 წლიდან საქმიანობს საქართველოში.

**მომსახურების მიზანი:**

ქ. თბილისში, პროექტის "Impact fund for children” ფარგლებში დონორების მოძიება-შენარჩუნების პროცესში საჭირო **მარკეტინგული მასალების დიზაინის შექმნისა და დამზადების მომსახურების გაწევისთვის**.

**შესასრულებელი სამუშაოების ჩამონათვალი:**

**შენიშვნა:** მითითებული ნივთები და რაოდენობა არის სავარაუდო, რაც ნიშნავს, რომ პარტნიორობის პერიოდში ნივთებს შევუკვეთავთ სხვადასხვა რაოდენობითა და კომბინაციებით, თუმცა ასევე შესაძლოა ზოგი ნივთი არ შევუკვეთოთ. გთხოვთ, ფასების მითითებისას გაითვალისწინოთ ეს გარემოება.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **დასახელება** | **პარამეტრები** | **რაოდენობა** | **ფასი** |
| 1 | კალამი | პლასტმასის,ზამბარიანი, თეთრი/ცისფერი, ბეჭდვა 4+4 | 300 ცალი |  |
| 2 | ნაჭრის ჩანთა | ზომა 40X35სმ (ლანდსკეიპი), კონტენტი დაბეჭდილი (თითო ფერის დადების ტექნიკით), ლოგო და სლოგანი | 200 ცალი |  |
| 3 | ბლოკნოტი სქელყდიანი | ზომა: A5 (60 ფურცლიანი), სქელყდიანი, ხაზიანი ფურცლებით, 1 ბრენდირებული ყდა, მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 50 ცალი |  |
| 4 | ბლოკნოტი ზამბარიანი | ზომა: A5 (60 ფურცლიანი) თხელყდიანი, ხაზიანი ფურცლებით, 2 ბრენდირებული ყდა, გვერდზე ზამბარით, მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 150 ცალი |  |
| 5 | ბეიჯი | ზომა A6, პლასტმასის ქეისით, ორმხრივი ბეჭდვით | 40 ცალი |  |
| 6 | ბეიჯის საკიდი ბრენდირებული | ზომა სტანდარტული; ბეჭდვა: სუბლიმაცია | 40 ცალი |  |
| 7 | სავიზიტო ბარათი | ზომა: 9X5სმ, 300 გრ, ცარცის - მატირებული, ორმხრივი, მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 2000 ცალი |  |
| 8 | გულსაბნევი (პინი) | ზომა: 32 მმ, ლოგო ბრენდირება | 500 ცალი |  |
| 9 | სამაჯური | ზომა: სტანდარტული, მასალა: რეზინა, ლოგო/სლოგანი, ვარდისფერი/ცისფერი | 1000 ცალი |  |
| 10 | მობილურის Push-Pull holder | ზომა: სტანდარტული, ბრენდირება - ლოგო/სლოგანი, ფერადი | 300 ცალი |  |
| 11 | ბროში/Pin | ზომა: 2 სმ, მეტალის, ორგანიზაციის ლოგოს ფორმა | 50 ცალი |  |
| 12 | სტიკერი | ზომა: 3X5 სმ. თვითწებვადი, წყალგამძლე, ლოგო/სლოგანი | 500 ცალი |  |
| 13 | 3D სტიკერი | ზომა: 2X5 სმ, თვითწებვადი, წყალგამძლე, ლოგო/სლოგანი | 500 ცალი |  |
| 14 | მაუსის დასადები  (pad) | ზომა: 185X220 მმ, შიგთავსი რეზინი, საბეჭდი მხარე ქსოვილი, ბეჭდვა: სუბლიმაცია | 100 ცალი |  |
| 15 | ზურგჩანთა | ზომა 30X40X15 სმ, შიდა და წინა ჯიბეებით, შავი/ლურჯი/ცისფერი, USB კაბელით, ბოთლის სათავსოთი. წინა მხრის ბრენდირება (ორგანიზაციის ლოგო) | 30 ცალი |  |
| 16 | მზის ქუდი  (კეპი) | ცისფერი/თეთრი, წინა მხარეს ლოგოს ბრენდირებით | 30 ცალი |  |
| 17 | ბრენდირებული მაგნიტი | ზომა: 5X7 სმ, ფერადი; ცალმხრივი ბეჭდვით; | 500 ცალი |  |
| 18 | ჭიქის დასადები | ზომა: 9X9 სმ, კორპის ძირით | 200 ცალი |  |
| 19 | მუყაოს ჭიქა | ზომა: 200 მლ, თეთრი, ლოგოს ბრენდირებით | 300 ცალი |  |
| 20 | კერამიკის ჭიქა | ზომა: 350 მლ, თეთრი/ცისფერი, ლოგოს/სლოგანის ბრენდირებით | 50 ცალი |  |
| 21 | თერმოსი | მეტალის, ლოგოს/სლოგანის ბრენდირებით | 100 ცალის |  |
| 22 | საწვიმარი | ზომა: სტანდარტული, წინა და უკანა მხარეს ლოგოს ბეჭდვა, ცისფერი/თეთრი/გამჭვირვალე | 50 ცალი |  |
| 23 | ქოლგა | ზომა: დასაკეცი 100X320 სმ, ცისფერი/თეთრი/გამჭვირვალე, ლოგოს ბრენდირებით | 30 ცალი |  |
| 24 | პოსტერი | ზომა: 30X42 სმ, თვითწებვადი, მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 200 ცალი |  |
| 25 | მუყაოს ჩანთა | ზომა: 20x15x6 სმ, თეთრი/ცისფერი, ერთ მხარეს ლოგოს ბრენდირებით | 200 ცალი |  |
| 26 | მისალოცი ბარათი | ზომა: A6, ფერადი, ერთ მხარეს ბრენდირებით, ტილო, 200 გრ, მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 500 ცალი |  |
| 27 | შარფი | ზომა: 45X45 სმ, ცისფერი, ცალხმრივი ბრენდირება | 50 ცალი |  |
| 28 | სურათის ჩართო | ზომა: A4, A5, თეთრი, ხისფერი, ლოგოს ბრენდირებით განსაზღვრულ ადგილზე | 50 ცალი |  |
| 29 | მეხსიერების ბარათი | 8 GB, ცისფერი/თეთრი, ლოგოს ბრენდირებით3 | 30 ცალი |  |
| 30 | საქაღალდე პლანშეტი | ზომა:A4, ცისფერი/თეთრი, ერთ მხარეს ლოგოს ბრენდირებით | 30 ცალი |  |
| 31 | სათვალის ჩასადები ქისა | ზომა: სტანდარტული, ცისფერი/თეთრი/ნაცრისფერი, ერთ მხარეს ბრენდირებით | 50 ცალი |  |
| 32 | ლეპტოპის ჩასადები ჩანთა | ზომა: 16 inch, ცისფერი/თეთრი/ნაცრისფერი, ერთ მხარეს ლოგოს ბრენდირებით | 20 ცალი |  |
| 33 | მაისური (მოკლემკლავიანი) | ზომა: (S, M, L, XL, XXL, XXXL) ცისფერი (მამაკაცის/ქალის) წარწერები(უკან/წინ) ლოგო, ამობურცული შოლკოგრაფია, მაღალი ხარისხის მაისური - 100 %-იანი კოტონი | 20 ცალი |  |
| 34 | მაისური (გრძელმკლავიანი) | ზომა: (S, M, L, XL, XXL, XXXL) ცისფერი (მამაკაცის/ქალის) წარწერები(უკან/წინ) ლოგო, ამობურცული შოლკოგრაფია, მაღალი ხარისხის მაისური - 100 %-იანი კოტონი | 20 ცალი |  |
| 35 | ჟილეტი | ზომა: (S, M, L, XL, XXL) ცისფერი, Unisex, წარწერები(უკან/წინ) ლოგო, ამობურცული შოლკოგრაფია, მასალა: პოლიესტერი, შიდა და გარე ჯიბეებით | 20 ცალი |  |
| 36 | ჰუდი | ზომა: (S, M, L, XL, XXL) ცისფერი, Unisex, წარწერები(უკან/წინ) ლოგო, ამობურცული შოლკოგრაფია, | 30 ცალი |  |
| 37 | ლანჩბოქსი | ზომა: 21.5X12.5X8, ლანჩბოქსის თავსახურის ბრენდირება, მასალა: პლასტმასი | 50 ცალი |  |
| 38 | დონაციის ყუთი | ზომა: **18X23X13 სმ, მასალა: აკრილი (გამჭვირვალე) ერთი გვერდის ბრენდირებით, ზედა მხარეს ჭრილით, თანხის მოსათავსებლად, საკეტით და/ან ლუქით. იხ. მაგალითი:** | 10 ცალი |  |
| 39 | ჩარჩო (ფოტოგადაღებისთვის) | ზომა: 100X120 სმ, სახლის ფორმის აუთლაინი, ერთ მხარეს სრულად ბრენდირებით. მასალა: პლასტმასი/პენოპლასტი | 5 ცალი |  |
| 40 | Roll-up ბანერი | ზომა: 80X200 სმ, ფერადი, ერთ მხარეს ბეჭდვა | 5 ცალი |  |
| 41 | Pop-up სტენდი | ზომა:80X40X180 სმ, თეთრი/მეტალისფერი, სადგამის და ბანერის ბრენდირებით - ლოგო/სლოგანი; პლასტმასის ან მსუბუქი მასალის (მაქს 6კგ), ტრანსფორმირებადი, მაგ: | 5 ცალი |  |
| 42 | ფლაერი 1 | ზომა: 4X9 სმ, ტექსტი/ლოგო ორმხრივად, მატირებული ცარცი; 200 გრ; მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 350 ცალი |  |
| 43 | ფლაერი 2 | ზომა: A4, ტექსტი/ლოგო ორმხრივად, მატირებული ცარცი; 200 გრ; მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 350 ცალი |  |
| 44 | ფლაერი 3 | ზომა: 4X9 სმ, ტექსტი/ლოგო ორმხრივად, მატირებული ცარცი; 200 გრ; მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 300 ცალი |  |
| 45 | ბუკლეტი 1 | ზომა: A6, 4 გვერდი, ტექსტი/ლოგო, მატირებული ცარცი; 200 გრ; მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4 | 500 ცალი |  |
| 46 | ბუკლეტი 2 | ზომა: A6, 4-6 გვერდი, დიზაინის კრეატიული გადაწყვეტა - ტექსტი/ლოგო, მატირებული ცარცი; 200 გრ; მაღალი ხარისხის ბეჭდვა 4+4, მაგ: | 500 ცალი |  |
|  |  |  |  | ჯამი: |

**შესასრულებელი სამუშაოს პერიოდი და სამუშაო დატვირთვა:**

შერჩეულმა ფიზიკურმა თუ იურიდიულმა პირმა დაკისრებული ვალდებულებები უნდა შეასრულოს კონკრეტული სამუშაოს ჩამონათვლის შესაბამისად. შემსრულებელს, თანამშრომლობის პერიოდში ეტაპობრივად გაეგზავნება შესასრულებელი საქმიანობების ჩამონათვალი. თანამშრომლობა მოაზრებულია 2025 წლის ბოლომდე.

**ტენდერში მონაწილეობის სავალდებულო მოთხოვნა:**

* ფიზიკურ პირს ან იურიდიულ პირს, რომელსაც აქვს გამოცდილება ვიზუალური მასალების წარმოებისა და ბეჭდვის გამოცდილება.
* ფიზიკური პირს ან იურიდიულ პირს, ვინც შეძლებს შექმნას პროფესიონალთა ჯგუფი ტენდერით განსაზღვრული სამუშაოების შესაბამისი აკადემიური განათლებითა და გამოცდილებით;

**ტექნიკური განაცხადი:**

დაინტერესებულმა ფიზიკურმა ან იურიდიულმა პირმა უნდა წარმოადგინოს ქვემოთ ჩამოთვლილი შემდეგი დოკუმენტები ქართულ ენაზე:

**ფიზიკური პირების შემთხვევაში:**

* წამყვანი ექსპერტის ან/და სამუშაო ჯგუფის წევრების რეზიუმე (CV) და კომპეტენციის დამადასტურებელი დოკუმენტაცია;
* წარსულში შექმნილი ვიზუალური მასალების არსებობის შემთხვევაში, მისი წარმოდგენა ელექტრონული ვერსიით.
* 2 სარეკომენდაციო წერილი;
* ფასის განაცხადი და ვადები შესასრულებელი სამუშაოების შესაბამისად.

**იურიდიული პირის შემთხვევაში:**

* ტენდერში მონაწილე ორგანიზაციის რეკვიზიტები: მისამართი, ტელეფონი, საბანკო რეკვიზიტები, საჯარო რეესტრის ამონაწერი;
* ორგანიზაციის პორტფოლიო (გამოცდილების ისტორია);
* წამყვანი ექსპერტის და მისი ჯგუფის წევრების რეზიუმე (CV) და კომპეტენციის დამადასტურებელი დოკუმენტაცია;
* 2 რეკომენდატორის საკონტაქტო ინფორმაცია.
* ფასის განაცხადი და ვადები შესასრულებელი სამუშაოების შესაბამისად.

**ფასის განცხადი**

* **იურიდიული პირის შემთხვევაში:** მომსახურების გაწევასთან დაკავშირებული ხარჯთაღრიცხვა ეროვნულ ვალუტაში მოცემული სამუშაოების მიხედვით დ.ღ.გ.-ს ჩათვლით.
* **ფიზიკური პირების შემთვევაში:** მომსახურების გაწევასთან დაკავშირებული ხარჯთაღრიცხვა ეროვნულ ვალუტაში მოცემული სამუშაოების მიხედვით ჰონორარის საფასური **ყველა გადასახადისა და გადასახდელის გათვალისწინებით.**

**თანხის გადახდის პირობები:**

მომსახურების საფასურის გადახდა მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით, კონკრეტული **მომსახურების გაწევის შემდგომ** ფინანსური დოკუმენტაციის წარმოდგენიდან (ინვოისი, ანგარიშფაქტურა, მიღება-ჩაბარების აქტი შესრულებული სამუშაოების შესაბამისად) არაუგვიანეს 10 დღეში.

**წინადადებები შეფასდება შემდები კრიტერიუმების გათვალისწინებით:**

* *მოწოდებული დოკუმენტაცია - 10%*
* *შემოთავაზებული მომსახურებისა და პროდუქციის ხარისხი - 45%*
* *შემოთავაზებული პროდუქციისა და მომსახურების ფასი - 45%*

**წინადადებების წარდგენის ბოლო ვადაა 2025 წლის 6 ივნისი.**

დაინტერესების შემთხვევაში, გთხოვთ, გამოაგზავნოთ შესაბამისი დოკუმენტაცია შემდეგ ელ-ფოსტაზე: [**contact@sos-kd.ge**](mailto:contact@sos-kd.ge). გთხოვთ, სათაურში მიუთითოთ „**IF4C - მარკეტინგული მასალები“.**

კითხვების შემთხვევაში შეგიძლიათ დაუკავშირდეთ პროექტის კოორდინატორს ელ. ფოსტაზე: nino.ugulava@sos-kd.ge ან მობილურ ტელეფონზე: 598 15 21 27